

## So what?

Hai in mente un oggetto creativo nel campo dell'architettura, del design, della moda o dell'arte che sia innovativo, bello, eco-sostenibile e funzionale?  
Hai recuperato processi produttivi tradizionali e rispettosi dell'ambiente?  
Hai progettato una struttura a basso impatto ambientale?  
Hai realizzato un progetto eco sostenibile?  
La tua azienda si è inventata un modo per produrre di più sprecando meno energia e inquinando di meno?  
Togli le scartoffie dal cassetto e sottoponi il tuo oggetto/progetto al Contest Ortofabbrica.



Romagna  
Creative  
District

### Per informazioni:

**Angelo Grassi & C. s.n.c**  
Viale Carducci, 113 - 47035  
Gambettola (FC)  
Tel. 0547 52115  
Fax 0547 59302  
info@angelograssi.it  
www.angelograssi.it

**Ufficio stampa  
ORTOFABBRICA:  
Culturalia  
di Norma Waltmann:**  
Tel : +39 051 6569105  
info@culturaliart.com  
www.culturaliart.com

### Visita subito il sito

**[www.romagnacreativedistrict.com](http://www.romagnacreativedistrict.com)**

per consultare e scaricare il regolamento  
e il form di partecipazione.



Forlì-Cesena  
Ravenna

matteogiovanotte@forlì-[www.matteogiovanotte.it](http://www.matteogiovanotte.it) CARTA DI CANAPA CERTIFICATA ECOLABEL / [regioverde.it](http://regioverde.it)



**ORTOFABBRICA**

**1°**

**Contest  
di creatività  
sostenibile**

un evento ideato da Angelo Grassi



Romagna  
Creative  
District

Presenta:

## About

Cosa avviene quando la creatività incontra l'attenzione per l'ambiente?

**Romagna Creative District** presenta **Ortofabbrica**, il primo contest di creatività sostenibile ideato da Angelo Grassi, che avrà luogo il prossimo autunno presso **Fabbrica** a Gambettola (FC).

**Il Contest Ortofabbrica** vuole accogliere una selezione di oggetti e i progetti connotati da una forte commistione tra **ecologia e design**, per pubblicizzarli e farli conoscere al pubblico e alle imprese con lo scopo di riunire in maniera trasversale **linguaggi creativi e produttivi diversi accomunati dalla volontà di recuperare valori, tradizioni e metodi produttivi rispettosi dell'ambiente che rendono la vita piacevole, piena e di qualità.**

Un'importante occasione anche per le aziende che intendono scommettere sulla ripresa della filiera produttiva italiana.



**ORTOFABBRICA**

## How does it work?

Vai subito sul sito

[www.romagnacreativedistrict.com](http://www.romagnacreativedistrict.com)

consulta il regolamento completo e iscriviti il tuo oggetto/progetto entro e non oltre il **25 luglio 2010**.

Tra tutti i materiali pervenuti verrà realizzata entro il 5 agosto 2010 una **selezione di 150 oggetti/progetti** che saranno esposti a Fabbrica nei giorni 1-2-3 ottobre 2010 all'interno delle manifestazioni promosse dal Romagna Creative District e pubblicati in un catalogo che verrà distribuito sul territorio.

I criteri per la selezione sono: **innovazione, bellezza, eco-sostenibilità e funzionalità**.

A fine evento verrà assegnato, ad insindacabile giudizio della giuria composta da architetti, designer, critici d'arte, giornalisti di settore, un premio in denaro (**3.000,00 €**) come riconoscimento all'ideatore dell'oggetto/progetto.

**La partecipazione alla selezione del contest è gratuita** mentre è prevista una quota di partecipazione alle spese di logistica, assicurazione, esposizione e pubblicazione nel catalogo del contest (250,00 € + iva) in caso di selezione dell'oggetto/progetto da parte della giuria.

## Where?

Il Contest Ortofabbrica verrà realizzato

**a Fabbrica**, a Gambettola (FC), esempio di creatività sostenibile. Si tratta infatti di un cementificio in disuso recuperato e trasformato da Angelo Grassi in un centro dedicato al design, all'artigianato, allo spettacolo, all'arte e al tempo libero: un contenitore in continuo movimento che muta a seconda delle esigenze di chi ne fa uso nel rispetto assoluto della storia, della cultura e dell'ambiente.



Romagna  
Creative  
District

## Il Romagna Creative District

è la risposta all'interrogativo **“È possibile sopravvivere alla crisi, se la si affronta con energia e creatività?”**. Il progetto nato nel 2009, mira alla realizzazione di un distretto creativo romagnolo per collegare e promuovere le imprese del settore creativo presenti sul territorio. La crisi è una grande opportunità per vedere le possibilità con occhi diversi. Collaborare con tutte le realtà (micro, piccole imprese e lavoratori autonomi della Romagna) nel settore della creatività per promuovere il territorio: questa la vision che guida il progetto RCD. Favorire una rete e comunicare un territorio per generare un circolo virtuoso che giovi a tutta la collettività, verso la creazione di un cluster creativo romagnolo aperto al mondo.

Per informazioni:

[www.romagnacreativedistrict.com](http://www.romagnacreativedistrict.com)

**1-2-3 ottobre 2010.**  
Il prossimo grande evento  
del Romagna Creative District  
sarà a Fabbrica di Gambettola (FC)